

# Yes, ik ga de uitdaging aan!

## Inschrijfformulier Enpuls Challenge

► De inschrijfperiode loopt van **15 maart t/m 30 april 2019**.

Stuur dit inschrijfformulier, met eventuele bijlagen, vóór 30 april 2019 naar [challenge@enpuls.nl](mailto:challenge@enpuls.nl), met in de onderwerpregel 'Inschrijving Enpuls Challenge'.

► Je kan meerdere inzendingen indienen. Elk concept graag afzonderlijk indienen.



[www.enpuls.nl/enpulschallenge](http://www.enpuls.nl/enpulschallenge)  
[challenge@enpuls.nl](mailto:challenge@enpuls.nl)

### Algemene gegevens

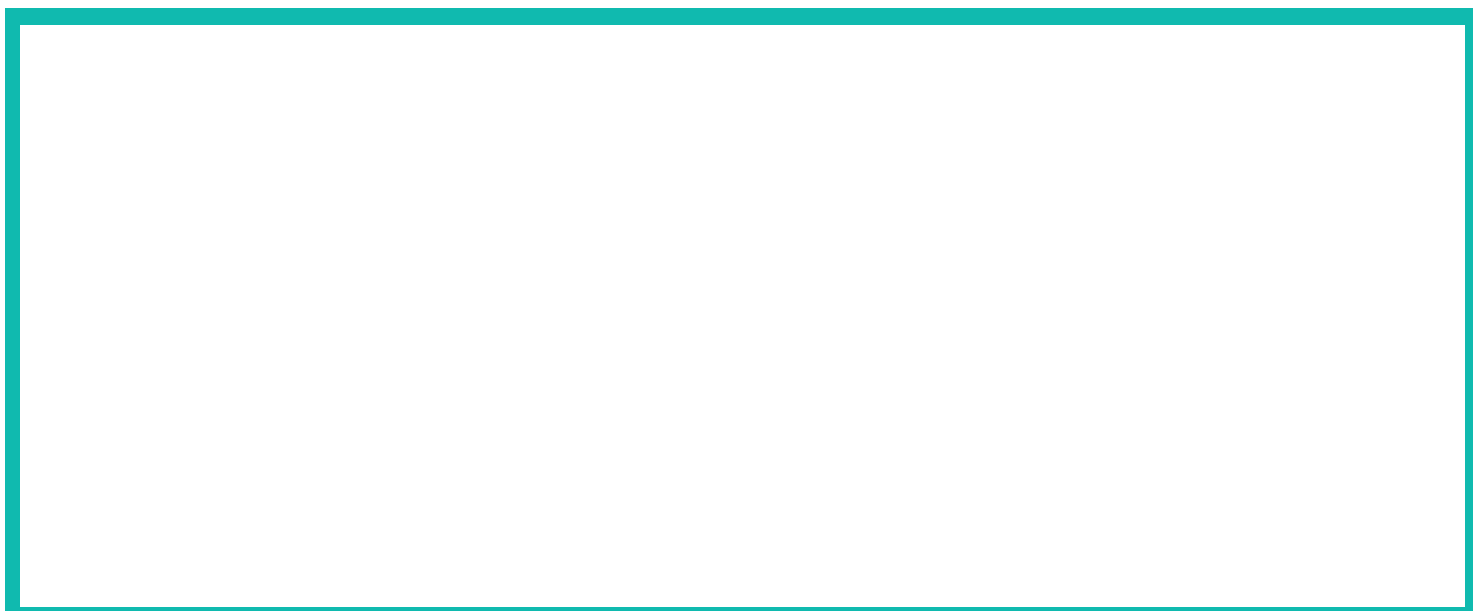
Naam contactpersoon	<input type="text"/>
E-mailadres	<input type="text"/>
Telefoonnummer	<input type="text"/>
Naam organisatie	<input type="text"/>
Naam concept	<input type="text"/>
Andere betrokken partijen	<input type="text"/>
Bijlagen (niet verplicht)	<input type="text"/>
Op welke challenge is je concept gericht?	<input type="checkbox"/> Duurzame energieproductie <input type="checkbox"/> Duurzame mobiliteit <input type="checkbox"/> Duurzame warmtevoorziening <input type="checkbox"/> Rol van de gemeenten in de energietransitie

### 1. Beschrijf wie het concept gaat ontwikkelen


2. Wat is het idee/concept? Het is toegestaan bijlagen toe te voegen



3. Welk probleem los je op?



4. Wie zijn je mogelijke klanten en waarom zouden ze jouw idee willen hebben?



5. Welke concurrenten zijn er bezig met hetzelfde probleem en wat zijn huidige oplossingen?

6. Welk businessmodel zie je voor je idee/concept?

7. Welke uitdagingen zie je voor je idee/concept?

## Selectiecriteria

De jury beoordeelt alle inzendingen op basis van selectiecriteria.

- › **Impact op de challenge:** In hoeverre draagt jouw concept bij aan het oplossen van de uitdaging?
- › **Team:** In hoeverre heeft de inzender de toewijding en het vermogen om het concept tot de markt te brengen?
- › **Klantacceptatie:** Sluit jouw inzending aan op een relevante klant-/marktbehoefte? Is dat al getest of onderzocht?
- › **Schaalbaarheid:** In hoeverre, en hoe snel, is dit concept op te schalen en te implementeren? Wie gaat dit doen? Is hiervoor al een organisatie in zicht?
- › **Match met ons aanbod:** In hoeverre past ons aanbod bij de fase waarin jouw concept zich bevindt?

## What's in it voor de winnaars

- › Ontwikkeling van je concept volgens het Enpuls validatieproces, gedurende een traject van 9 maanden samen met Enpuls experts in het Enpuls lab.
- › Tijdens deze 9 maanden bieden wij onze expertise, data, een breed netwerk van partners en toegang tot de proeftuinen aan.
- › Een ontwikkelbudget van maximaal 50.000 euro te besteden in samenspraak met Enpuls ten bate van de ontwikkeling van je concept.
- › Het intellectueel eigendom van je concept en de kennis die tijdens de gezamenlijke ontwikkeling wordt gegenereerd, blijft bij jou als indiener van het concept. Enpuls heeft het recht om de niet commercieel gevoelige kennis te verspreiden en gebruiken. Enpuls zal deze kennis niet gebruiken voor commerciële doeleinden.
- › Van jou verwachten we dat je je gedurende deze 9 maanden inzet voor de ontwikkeling van je concept. Dit betekent dat je regelmatig werkt op het LAB.073 en minimaal 0.5 fte aan menskracht beschikbaar stelt gedurende deze periode.